



CTN · LA VIE · COTONOU

NOTE DE CADRAGE PROJET · ANALYSE DE VIABILITÉ · JUILLET 2026

Étude de viabilité

CTN — projet 12 mois.

Décision GO / NO GO.

Document analytique interne — contexte, enjeux, objectifs SMART, périmètre, livrables, RACI, contraintes, risques, KPIs, gouvernance, SWOT et recommandation de décision. Destiné au comité de pilotage, aux investisseurs pressentis et à l'équipe fondatrice.

HORIZON

12 mois · M0 → M+12

ENVELOPPE

49,2 M FCFA (*ronde pré-seed*)

OBJECTIFS MESURABLES

10 objectifs SMART

RECOMMANDATION

GO conditionné

1. Fiche d'identité du projet

ITEM	CONTENU
Nom du projet	CTN — La vie · Cotonou
Sponsor	Charles Darboux (fondateur, autofinance salaire)
Chef de projet	Charles Darboux
Structure juridique cible	SARL béninoise + autorisation APE
Date de démarrage prévu	M0 = signature de la ronde
Horizon de la présente note	12 mois (M0 → M+12)
Budget de référence	49,2 M FCFA (ronde pré-seed)
Valorisation pre-money	98,4 M FCFA · post-money 147,6 M FCFA
Version du document	1.0 · Juillet 2026

2. Contexte

2.1 Situation initiale

À Cotonou, la question *"où est-ce que je peux manger, boire, sortir ou faire quelque chose maintenant ?"* n'a aujourd'hui aucune réponse crédible. Les guides imprimés (Petit Futé) sont figés dans le temps ; Google Maps affiche des notes historiques ; les réseaux sociaux montrent ce qui est photogénique ; WhatsApp fragmente l'information dans des groupes fermés. Cette carence touche particulièrement cinq profils : Cotonnois urbain 15-45 ans, touriste francophone, expatrié récent, famille cherchant activité, groupe cherchant point de repère.

2.2 Actifs existants au démarrage

- **Beta fonctionnelle déployée** — PWA Next.js 14 sur Cloudflare Pages + D1 + Workers + Groq
- **37 lieux physiquement identifiés** en base — couvrant nuit, jour et activités à Cotonou (3 quartiers cœur)
- **Back-office admin opérationnel** — ajout/édition de lieux, tips, événements
- **Pages légales publiées** — CGU, RGPD, APDP, droit de retrait 48h
- **Investissement fondateur estimé équivalent 33 à 52 M FCFA** de développement déjà accompli sans levée préalable

2.3 Pourquoi maintenant

- **Marché encore vide** — aucun concurrent direct sur la combinaison temps réel + éditorial neutre + zéro commission + 4 verbes en Afrique de l'Ouest francophone
 - **Programme Bénin Révélé** — ambition étatique de 2 M de touristes à horizon 2030, alignement politique publique
 - **Ouverture Club Med Cotonou en 2026** — catalyseur infrastructurel majeur
 - **Fenêtre first-mover** — plus long l'attente, plus haut le risque qu'un acteur (Google Popular Times, un pivot Yassir, une initiative locale bien financée) prenne la position
-

3. Enjeux

DIMENSION	ENJEU	NIVEAU
Économique	Positionnement first-mover sur un marché adressable de ~200 K Cotonnois + ~120 K touristes/an, avec extension intra-Bénin +1 M	Élevé
Civique / social	Infrastructure numérique civique — accès à l'information culturelle non médiée par un acteur étranger	Élevé
Souveraineté digitale	Un outil africain, francophone, hébergé sur infra choisie, indépendant des géants US	Moyen
Emploi local	10 emplois directs à Cotonou dès la première ronde (CMs, field, inspecteurs, dev)	Moyen
Réputation fondateur	Premier projet tech porté par le fondateur — précédent qui structurera la suite de sa carrière	Personnel
Financier investisseur	Retour pondéré ~2-3× sur 5 ans (voir §11 pour matrice)	Modéré

4. Objectifs SMART à M+12

#	OBJECTIF	MÉTRIQUE	CIBLE M+12
O1	Livraison produit V0 public	App live sur App Store + Google Play, wrap natif Capacitor	✓ M+4
O2	Livraison V1 halos publics	Route <i>/results</i> active + toggle map, calibrage terrain effectué	✓ M+6 puis affinage à M+10
O3	Livraison CTN Étoilé	Méthodologie publiée + premières étoiles décernées + Top 50 CTN 2027	✓ M+8 à M+12
O4	Extension géographique intra-Bénin	Cotonou cœur + Calavi + Akpakpa opérationnels, ~200 lieux vérifiés	✓ M+12
O5	Traction utilisateur	Utilisateurs actifs mensuels	2 000 à 3 000 MAU
O6	Amorçage revenus récurrents	Tiers Premium (2 000 FCFA/mois) + Étoilé (3 500 FCFA/mois) actifs	5-8 % de conversion sur base MAU
O7	Traction B2B	Contrats Corporate B2B signés	≥ 1 contrat
O8	Traction institutionnelle	Contrats data avec mairie / office tourisme	≥ 1 pilote
O9	Dépôts grants	Digital Africa, French Tech, Etrilabs, Bloolab, MEST	≥ 2 dossiers déposés
O10	Préparation ronde suivante	Dossier série pré-A prêt pour Lomé	✓ M+12

5. Périmètre du projet

5.1 Inclus dans le périmètre (12 mois)

- Développement produit V0, V1, CTN Étoilé
- Wrap natif Capacitor pour distribution iOS + Android
- Enrichissement base éditoriale — Cotonou cœur (Haie Vive, Fidjrossè, Togbin) → 100+ lieux ; Calavi + Akpakpa → +100 lieux
- Recrutement CM #1 + CM #2 + équipe field 6 testeurs + inspecteurs CTN Étoilé
- Marketing lancement Cotonou (mass + radio), axe tourisme, marketing local Calavi + Akpakpa
- Création SARL béninoise + autorisation APE + conformité RGPD + APDP
- Ouverture tiers Premium et Étoilé (Paystack, MTN Money, Moov Money)
- Publication du **Top 50 CTN 2027** en fin d'année
- Préparation dossiers grants + prospection Corporate B2B + discussions data mairie
- Documentation opérationnelle (note de cadrage équipe, doctrine, méthodologie Étoilé)

5.2 Explicitement hors périmètre

- **Lomé, Abidjan et toute expansion régionale** → post-M+12, financée par ronde 2
 - **Système de booking / réservation** → viole la doctrine, jamais
 - **Publicité pour les lieux dans l'app** → viole la doctrine, jamais
 - **Réseau social pur** (feed, messagerie, publications utilisateur) → hors mission, hors scope
 - **Développement d'apps satellites** (app séparée pour lieux, app pour événements, etc.) → tout dans une seule app
 - **Modération non humaine des contributions** → viole la doctrine, jamais
 - **Intégration paiement custody** → risque réglementaire et App Store, hors scope
-

6. Livrables attendus

LIVRABLE	NATURE	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE
SARL béninoise créée + APE	Juridique	M+2	Fondateur + cabinet juridique
Wrap natif Capacitor iOS + Android	Technique	M+3	Pool dev freelance
App publiée sur App Store et Google Play	Distribution	M+4	Fondateur
Ouverture Premium payant (Paystack)	Financier	M+4	Fondateur + Paystack
Base de 100+ lieux Cotonou vérifiés	Éditorial	M+4	CM #1 + field
Halos publics V1 activés sur / results	Technique	M+6	Pool dev freelance
Méthodologie CTN Étoilé publiée	Éditorial	M+8	Fondateur + inspecteurs
Premières étoiles décernées	Éditorial	M+10	Inspecteurs
Extension Calavi + Akpakpa opérationnelle	Éditorial + marketing	M+12	CM #2 + field
Publication Top 50 CTN 2027	Éditorial	M+12	Fondateur + inspecteurs
Rapport de traction pour ronde 2	Financier	M+12	Fondateur

7. Parties prenantes et matrice RACI

PARTIE PRENANTE	RÔLE	INFLUENCE	INTÉRÊT
Fondateur (Charles Darboux)	Décision, exécution, arbitrage doctrinal	Très élevée	Très élevé
Investisseurs pré-seed	Financement + suivi trimestriel + pro-rata	Élevée	Élevé
Community Managers #1 et #2	Animation lieux + contributeurs + validation contenu	Moyenne	Élevé
Équipe field (6 testeurs, 6 mois)	Vérification terrain + calibrage vitalité	Faible	Moyen
Inspecteurs CTN Étoilé	Visites anonymes + notation méthodologique	Moyenne	Élevé
Pool dev freelance	Développement V1, wrap Capacitor	Moyenne	Moyen
Lieux référencés	Fournisseurs de contenu (volontaire)	Faible (par choix)	Moyen
Contributeurs utilisateurs	Fournisseurs de check-ins + tips	Faible individuellement, élevée collectivement	Moyen
Mairie de Cotonou / office tourisme	Client data pilote potentiel	Faible	Faible à moyen
Bailleurs de grants (AFD, French Tech, Etrilabs, MEST)	Financement non dilutif complémentaire	Moyenne	Faible
Cabinet juridique local	Conformité SARL, RGPD, APDP	Faible	Faible
Paystack / Flutterwave	Prestataire paiement mobile	Faible	Faible

Matrice RACI sur les 5 macro-livrables

LIVRABLE	FONDATEUR	CM #1	CM #2	FIELD	DEV FREELANCE	INSPECTEURS
Lancement V0 (M+4)	A/R	R	—	C	R	—
V1 halos (M+6)	A	I	C	R	R	—
CTN Étoilé (M+10)	A	I	I	—	C	R
Extension Calavi + Akpakpa (M+12)	A	I	R	R	—	—
Ronde suivante (M+12)	A/R	I	I	I	—	I

Légende — R : Réalise · A : Approuve · C : Consulté · I : Informé

8. Contraintes

8.1 Contraintes budgétaires

- Enveloppe totale : **49,2 M FCFA** (dont 46,2 M déployés + 3 M marge stratégique)
- Salaire fondateur autofinancé, hors ronde
- Aucune source de revenu ne peut provenir des lieux (contrainte doctrinale)
- Infrastructure quasi indépendante du nombre d'utilisateurs (~330 K FCFA/an)

8.2 Contraintes temporelles

- Fenêtre 12 mois avant nécessité de ronde suivante
- Runway effectif estimé : 12 à 13 mois (burn moyen ~3,9 M FCFA/mois)
- Ouverture du Club Med Cotonou (2026) — impératif d'être prêt pour capter le flux touristique dès son activation

8.3 Contraintes techniques

- Stack imposée : Cloudflare Pages + D1 + Workers + Groq (choix stratégique, non révisable à court terme)
- Distribution : PWA + wrap Capacitor obligatoire pour App Store + Google Play
- Contribution utilisateur : modération humaine centralisée obligatoire (doctrine)
- Anonymat par défaut : aucun signup forcé au lancement (doctrine)

8.4 Contraintes réglementaires

- Conformité **RGPD européen** (référence + protection future extension)
- Conformité **APDP Bénin** (en construction — adaptation continue nécessaire)
- Droit de retrait des lieux traité sous 48h (engagement CGU)
- Autorisation d'investissement étranger **APE** requise pour tickets internationaux
- Statut de service d'information par abonnement (évite statut d'intermédiaire de paiement)

8.5 Contraintes humaines

- Solo founder au démarrage → risque endurance / arbitrage
 - Écosystème pré-seed francophone Afrique mince → chasse d'investisseurs individuelle
 - Recrutements Cotonou pour compétences ciblées (CM, inspecteurs Étoilé, testeurs field)
-

9. Ressources allouées

9.1 Ressources humaines (12 mois)

RÔLE	CHARGE	COÛT 12 MOIS
Fondateur (autofinancé)	Plein temps	4,7 M FCFA/an (hors ronde)
CM #1 Cotonou	Plein temps 12 mois	3,15 M FCFA
CM #2 Cotonou	Plein temps 12 mois, arrive M+5	3,15 M FCFA
Équipe field (6 testeurs)	6 mois	4,7 M FCFA
Pool dev freelance	Ad hoc, ~656 K FCFA/mois	7,9 M FCFA
Inspecteurs CTN Étoilé	Temps partiel, M+6 à M+12	1,3 M FCFA

9.2 Ressources financières (ronde 49,2 M FCFA)

- Tranche 1 · V0 (sortie beta + wrap natif + création SARL + CM #1 + marketing lancement) : **16,2 M FCFA**
- Tranche 2 · V1 (halos + CTN Étoilé + CM #2 + field + marketing tourisme) : **25,3 M FCFA**
- Tranche 3 · Extension intra-Bénin (Calavi + Akpakpa) : **4,6 M FCFA**
- Marge stratégique / sécurité : **3,0 M FCFA**

9.3 Ressources techniques

- Cloudflare Pages + D1 + Workers (infra hébergement + base)
- Groq (IA de structuration — free tier + backup payant)
- Paystack ou Flutterwave (paiements mobiles MTN Money + Moov Money)
- Capacitor (wrap natif iOS + Android)
- Comptes Apple Developer + Google Play (frais annuels)

10. Planning macro — jalons clés

FENÊTRE	JALONS
M0-M2	Bouclage ronde · création SARL + APE · recrutement CM #1 · démarrage wrap Capacitor · préparation sortie beta
M2-M4	Finalisation wrap · publication App Store + Google Play · lancement public V0 · ouverture Premium · campagne mass + radio · cible 800-1500 MAU
M4-M6	Activation V1 halos · recrutement CM #2 + équipe field · marketing tourisme · calibrage vitalité · démarrage prospection Corporate B2B
M6-M8	Constitution inspecteurs Étoilé · rédaction méthodologie Étoilé · premières visites d'inspection
M8-M10	Publication méthodologie Étoilé · premières étoiles décernées · ouverture Étoilé à l'abonnement
M10-M12	Extension Calavi + Akpakpa · signature contrats B2B + data · dépôts grants · publication Top 50 CTN 2027 · préparation ronde 2 + Lomé

11. Analyse de risques

11.1 Matrice probabilité × impact

#	RISQUE	PROBABILITÉ	IMPACT	SÉVÉRITÉ	MITIGATION
R1	Cold-start halos V1 (carte publique vide au démarrage)	Élevée	Élevé	CRITIQUE	Couche V0 utile dès jour 1 + FRIENDZONE utile à 2 · seuil 5 protecteur · 5 signaux combinés
R2	Décroissance de l'engagement au check-in	Élevée	Moyen	ÉLEVÉ	5 signaux combinés (pas de dépendance au seul check-in) · field observers rémunérés · présence passive opt-in · journal + badges pour motiver
R3	Fondateur solo — burnout / erreur de jugement	Moyenne	Élevé	ÉLEVÉ	Équipe qui se constitue · documentation opérationnelle · gouvernance investisseurs trimestrielle
R4	Bouclage de ronde incomplet	Moyenne	Très élevé	ÉLEVÉ	Scénario dégradé à 44,6 M FCFA (Cotonou seul, sans extension) prêt · pipeline plusieurs investisseurs · complément grants
R5	Google active Popular Times en Afrique de l'Ouest	Faible	Élevé	MOYEN	Vitesse d'exécution · spécialisation activités et Étoilé (non copiables par Google)
R6	Rendement modeste de l'IA d'amorçage (Instagram bloque anonyme)	Élevée	Faible	MOYEN	Rendement volontairement modeste dans le BP · moteur principal = contribution volontaire · pas d'engagement de couverture "automatique"
R7	Perception éditoriale négative des étoiles CTN ("guide de plus")	Moyenne	Moyen	MOYEN	Transparence radicale de la méthodologie · visites anonymes documentées · aucune possibilité d'achat
R8	Refus App Store (paiement in-app Apple)	Faible	Élevé	MOYEN	Provider externe Paystack via redirect navigateur (flow accepté) · positionnement service d'information par abonnement
R9	Régulation APDP Bénin durcit brutalement	Faible	Moyen	FAIBLE	Alignement volontaire sur RGPD (plus exigeant) · cabinet local budgété · anonymat par défaut
R10	Retrait massif des lieux (image commerciale non consentie)	Faible	Moyen	FAIBLE	Droit de retrait explicite CGU 48h · aucun deal financier avec lieux (donc pas de dépendance à leur bonne volonté)

11.2 Risques nécessitant surveillance rapprochée

- **R1 Cold-start halos V1** — nécessite atteinte du seuil critique ~500 MAU en 90 jours après lancement V0. À monitorer hebdomadairement à partir de M+4.
 - **R3 Burnout fondateur** — indicateurs qualitatifs à établir avec l'équipe (rythme, humeur, décisions différées). Rétrospective mensuelle à instaurer.
 - **R4 Bouclage ronde** — pipeline investisseurs à maintenir à ≥ 3 leads actifs en permanence pendant M0-M2.
-

12. Critères de succès et KPIs

12.1 KPIs produit

KPI	CIBLE	FRÉQUENCE DE MESURE
Utilisateurs actifs mensuels (MAU)	800-1 500 à M+4 · 2 000-3 000 à M+12	Hebdomadaire
Conversion Free → Premium	≥ 5 % de la base identifiée	Mensuelle
Conversion Premium → Étoilé	≥ 2 % de la base identifiée	Mensuelle
Retention D30	≥ 40 % (benchmark app locale)	Mensuelle
Check-ins validés / MAU / mois	≥ 3	Mensuelle
Tips soumis / validés	≥ 20 soumissions / mois · ≥ 70 % taux de validation	Mensuelle
Lieux vérifiés en base	60 à M+4 · 200 à M+12	Mensuelle

12.2 KPIs financiers

KPI	CIBLE	FRÉQUENCE
Burn mensuel	≤ 3,9 M FCFA/mois	Mensuelle
Runway restant	≥ 6 mois à tout moment	Mensuelle
Revenus récurrents MRR	> 0 à M+5 · trajectoire ~2,5 M FCFA/mois à M+24	Mensuelle
Contrats Corporate B2B signés	≥ 1 à M+12	Trimestrielle
Grants obtenus	≥ 1 à M+12	Trimestrielle

12.3 KPIs qualité éditoriale

KPI	CIBLE	FRÉQUENCE
Temps moyen validation d'une contribution	≤ 48 h	Mensuelle
Taux de retrait de lieux (image commerciale)	≤ 3 % de la base	Trimestrielle
Nombre d'inspections Étoilé réalisées	≥ 30 à M+10	Mensuelle à partir de M+6

13. Gouvernance

13.1 Instances

INSTANCE	FRÉQUENCE	PARTICIPANTS	OBJET
Comité de pilotage investisseurs	Trimestrielle	Fondateur + investisseurs	Reporting jalons, KPIs, risques, arbitrages financiers
Réunion équipe hebdo	Hebdomadaire (30 min)	Fondateur + CMs + dev quand pertinent	Alignement opérationnel, blocages, décisions courantes
Point mensuel produit	Mensuel	Fondateur + dev + CMs	Priorisation backlog, retour terrain, arbitrages produit
Rétrospective mensuelle	Mensuelle	Équipe complète	Santé collective, ajustements process
Revue de doctrine	Semestrielle	Fondateur + équipe	Relecture des 6 règles, ajustement de la note de cadrage équipe

13.2 Circuits de décision

- **Décisions doctrinales** (touchent aux 6 règles) → arbitrage fondateur, sans exception
- **Décisions produit et éditoriales structurelles** → discussion collective, arbitrage fondateur si désaccord
- **Décisions opérationnelles courantes** → autonomie des CMs / responsables, rendu compte hebdomadaire
- **Décisions financières engageant > 500 K FCFA** → validation fondateur + information investisseurs si > 2 M FCFA
- **Publication de contenu ambigu** → dans le doute, on ne publie pas ; consultation systématique

13.3 Reporting investisseurs

- Rapport trimestriel écrit (5-8 pages) : jalons cochés, KPIs actualisés, risques réévalués, cash restant, décisions structurelles
- Alerte immédiate en cas de : dépassement budgétaire > 10 %, retard de jalon > 30 jours, incident réglementaire, départ non prévu d'un membre clé

14. Analyse de viabilité — SWOT

Forces (internes)

- Fondateur double compétence rare (patron de bar Cotonou + capacité produit / technique)
- **Beta déjà fonctionnelle** — équivalent 33 à 52 M FCFA de développement sunk cost
- Doctrine claire et structurellement défendable (6 règles)
- Structure de coûts très basse (~50 €/mois d'infra, quasi indépendante du volume)
- Modèle économique multi-sources (5 lignes de revenu) réduisant la dépendance à une seule
- Alignement fort fondateur ↔ investisseur (salaire autofinancé)

Faiblesses (internes)

- Fondateur unique — risque endurance / arbitrage / burnout
- Base éditoriale encore petite (37 lieux au démarrage) — dépend de la vitesse de recrutement CM
- Pas d'équipe design senior — risque de finition UX sub-optimale vs. standards perçus (Zenly, Instagram)
- Écosystème pré-seed francophone Afrique mince — difficulté structurelle de levée
- Absence de co-founder — statistiquement défavorable au taux de survie pré-seed

Opportunités (externes)

- Marché quasi vide en Afrique de l'Ouest francophone (first-mover complet)
- Programme Bénin Révélé (ambition 2 M touristes en 2030) — alignement politique publique
- Ouverture Club Med Cotonou 2026 — catalyseur du flux touristique
- Modèle exportable à Lomé, Abidjan, Dakar (aire culturelle et linguistique cohérente)
- Actif de données de présence potentiellement valorisable auprès d'acteurs publics (mairie, tourisme)
- Cimetière de concurrents mondiaux (Foursquare, Zenly, Culture Trip) libère l'espace mental

Menaces (externes)

- Google Popular Times pourrait devenir opérant en Afrique de l'Ouest (~40 % du moat menacé)
 - Yassir (Algérie, MENA) ou autre acteur régional pourrait s'étendre au Bénin
 - Régulation APDP Bénin encore en construction — risque de durcissement imprévisible
 - Marché absolu petit (~200 K adressables cœur) — plafonne le ROI potentiel
 - Doctrine "zéro commission" plafonne le revenu ceiling vs. concurrents booking-commission
-

15. Analyse de viabilité — synthèse par axe

AXE	ÉVALUATION	JUSTIFICATION
Faisabilité technique	✓ Forte	Beta déjà fonctionnelle · stack éprouvé · wrap Capacitor sur codebase existant
Faisabilité économique	✓ Moyenne à forte	Budget 49,2 M FCFA calibré · runway 12-13 mois · 5 sources de revenu · scénario dégradé prêt
Faisabilité humaine	⚠ Moyenne	Solo founder à démarrage · dépendance forte au recrutement CM #1 M+1 · risque burnout à surveiller
Faisabilité juridique	✓ Forte	Cadre SARL + APE clair · RGPD + APDP maîtrisés · anticipation review App Store
Faisabilité commerciale	✓ Moyenne	Marché vide (avantage) · monétisation multi-source · Corporate B2B et data à prouver
Faisabilité stratégique	✓ Forte	First-mover · alignement Bénin Révélé · doctrine différenciante · pas de concurrent direct

16. Recommandation — décision

16.1 Position recommandée

GO conditionné.

16.2 Conditions du GO

1. **Bouclage minimum de la Tranche 1 (16,2 M FCFA) à M+2** — permet de démarrer V0 launch. En dessous, projet non viable.
2. **Recrutement effectif du CM #1 avant M+2** — sinon la vitesse de M2-M4 s'effondre.
3. **Signature d'au moins un investisseur pré-seed avant M+1** — signal d'amorçage nécessaire pour attirer les suivants.
4. **Engagement écrit du fondateur** sur les six règles doctrinales — condition psychologique et contractuelle pour l'équipe et les investisseurs.

16.3 Points de contrôle intermédiaires

JALON	POINT DE CONTRÔLE	ACTION SI RATÉ
M+2	Ronde bouclée $\geq$ 30 M FCFA (60 %)	Bascule scénario dégradé (Cotonou seul, sans extension)
M+4	800 MAU + Premium ouvert	Renforcer marketing local + relais radio
M+6	Halos V1 activés + calibrage terrain démarré	Retour arrière temporaire si algo instable
M+8	Méthodologie Étoilé publiée + inspecteurs opérationnels	Ajustement scope Étoilé si retard
M+10	Signature $\geq$ 1 contrat Corporate B2B	Renforcer prospection ou repositionner offre
M+12	Extension Calavi + Akpakpa opérationnelle + ronde 2 en préparation	Repli sur consolidation Cotonou uniquement + demande de bridge

16.4 Signaux de STOP éventuel

Le projet doit être suspendu ou pivoté si l'un des indicateurs suivants est constaté :

- MAU inférieurs à 300 à M+4 avec aucune trajectoire de croissance
- Runway inférieur à 3 mois sans perspective crédible de refinancement à M+8
- Décision réglementaire APDP interdisant l'opération sous sa forme actuelle
- Départ du fondateur (incapacité, désengagement) sans successeur identifié
- Compromission de la doctrine (deal commercial avec un lieu) sous pression cash

Contact

Pour toute question, précision, contribution à cette note :

Charles Darboux — thebigspace@proton.me

Cette note est révisable tous les 3 mois, en accompagnement du reporting investisseurs.